

DOC.154D
Milieu- / CO₂-communicatieplan



Milieu- / CO₂-communicatieplan

26 november 2020



Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
2.	Communicatiedoelstellingen	4
3.	Doelgroepen	5
4.	Communicatiemiddelen	7
5.	Planning CO ₂ -prestatieladder / milieumanagement	8
6.	Organisatie	9

1. Inleiding

Dit communicatieplan beschrijft de wijze waarop Schot Infra B.V. haar ambities en maatregelen op het gebied van milieuprestaties / CO₂-reductie zowel intern als extern kenbaar maakt. Uitgangspunt daarbij zijn de gekozen milieudoelstellingen en de CO₂ -footprint van Schot Infra. De communicatie zal periodiek plaatsvinden en is structureel van aard.

Strategie

De milieu / CO₂-communicatie beschrijft het belang van CO₂-management voor Schot Infra en geeft zowel intern als extern inzicht in het milieu- / CO₂-beleid en prestaties. Daarbij moet de noodzaak van de verbetering van milieuprestaties zoals CO₂-reductie voor iedereen duidelijk zijn (kennis). Bij de interne doelgroepen moet de communicatie daarnaast ook resulteren in een attitude- en gedragsverandering. Daarnaast is het van belang om duidelijk en regelmatig te communiceren.

Binnen Schot Infra is de KAM -coördinator aangesteld als verantwoordelijke voor het beheer van het milieumanagementsysteem en de CO₂-Prestatieladder. Hij draagt zorg voor het KAM -handboek en het periodiek vaststellen van veranderingen binnen de CO₂-footprint en de effectiviteit van ingevoerde reductiemaatregelen.

De zorgmedewerker heeft als taak om deze verkregen inhoudelijke input te vertalen in toegankelijke teksten/illustraties en die vervolgens zowel intern als extern te publiceren.

2. Communicatiedoelstellingen

Algemene doelstelling

De milieu- / CO₂-communicatie moet bijdragen tot bewustwording (kennis), veranderingsbereidheid (houding) en vermindering (gedrag). Daarnaast moet de communicatie zorgen voor inzicht voor alle stakeholders.

Interne doelgroepen van de CO₂-prestatieladder hebben na het behalen van het CO₂-bewustcertificaat meegekregen:

- wat de ambities inhouden;
- dat sprake is van belangrijke en noodzakelijke ambities en reductiemaatregelen en dat alle aangekondigde reductiemaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de medewerkers die dit betreft.

Schot Infra communiceert regelmatig (frequentie 2x jaar) intern en extern over (minimaal):

- het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf;
- projecten waarop gunningsvoordeel is verkregen;
- het huidige energieverbruik en trends binnen het bedrijf;
- de behaalde besparingen in CO₂-uitstoot;
- de mogelijkheden voor individuele bijdrage(n) door medewerkers.

Externe communicatie over milieuprestaties anders dan vermeld in de publicaties CO₂-prestatieladder van Schot Infra zijn passief openbaar, dat wil zeggen dat deze op verzoek worden gecommuniceerd.

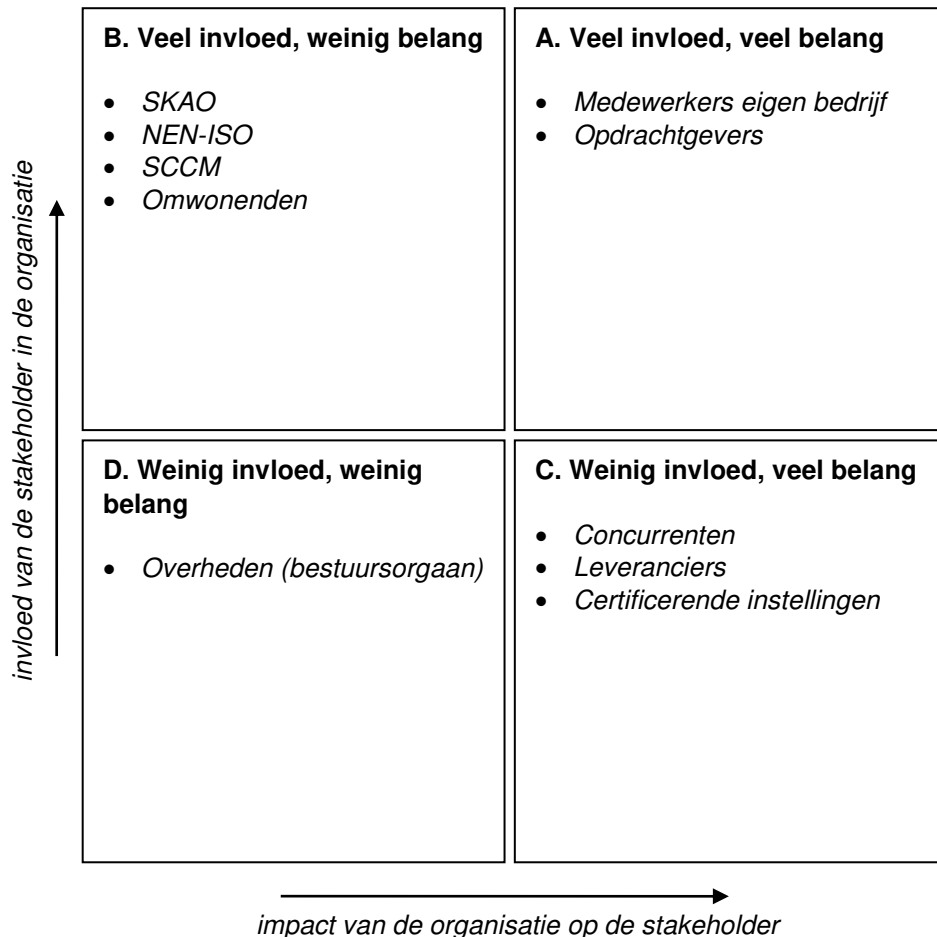
Wijze van communicatie

Alle communicatie over de CO₂-Prestatieladder via de bedrijfseigen website dient te voldoen aan de volgende eisen:

- bereikbaar op bedrijfsnaam en volgens de zoekterm CO₂-Prestatieladder of CO₂-beleid;
- publicatie van geldig certificaat;
- wanneer een nieuwe versie van een document wordt uitgegeven, dan wordt dit document op de website bijgewerkt.
- alle onderstaande documenten worden gepubliceerd op de website:
 - 3.B.1: Energiemanagementactieplan;
 - 3.C.1; Communicatieplan en uitingen;
 - 3.D.1: Energiemanagementactieplan;
 - 4.A.1./5.A.1. Scope 3 en Ketenanalyse.
- de volgende documenten worden op de website van SKAO gepubliceerd:
 - 3.D.1: Energiemanagementactieplan.
 - 4.A.1./5.A.1. Scope 3 en Ketenanalyse.

3. Doelgroepen

Stakeholderanalyse



Groep A

Deze groep heeft veel invloed op en heeft veel belang bij het gevoerde beleid en is dan ook de belangrijkste groep stakeholders. Zij worden overal van op de hoogte gehouden en waar nodig geraadpleegd:

- *Medewerkers: het energiebeleid is van invloed is op hun dagelijkse werkomgeving. Zij hebben veel invloed op het beleid omdat zij het moeten uitvoeren en met ideeën moeten komen;*
- *Opdrachtgevers hebben veel belang bij de CO₂-reductie ambitie, aangezien een hoge ambitie ook kan uitstralen naar deze opdrachtgevers. De invloed is ook hoog aangezien zij eisen kunnen stellen in de inkoopvoorwaarden. [Gemeentes, Waterschap, ontwikkelaars]*

Groep B

De stakeholders in deze groep hebben veel invloed, maar weinig belang en worden daarom geïnformeerd. Wanneer er een goede relatie bestaat met de partijen uit deze groep kunnen zij hun invloed in positieve zin aanwenden:

- *Stichting Klimaatvriendelijke Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) heeft veel invloed op het CO₂-beleid, omdat zij eigenaar is van de CO₂-prestatieladder. Het belang in de individuele organisatie is klein, zij stellen meer belang in de groep bedrijven die een ladderbeoordeling ondergaat/heeft ondergaan.*
- *NEN is in Nederland het kennisnetwerk voor normontwikkeling en normtoepassing op nationaal en internationaal niveau. Voor het uitgeven van de ISO-normen wordt samengewerkt met de internationale organisatie ISO. Schot Infra voert het certificaat NEN-ISO 14001;*

- *SCCM (www.sccm.nl) is het centrale informatiepunt. Naast overzichten van gecertificeerde organisaties en aangesloten certificatie-instellingen staan hier hulpmiddelen en tips voor het invoeren en onderhouden van het milieumanagementsysteem (ISO 14001);*
- *Omwonenden kunnen milieugerelateerde (geluid)overlast en hinder ondervinden als gevolg van de bedrijfsvoering. Door zoveel mogelijk op doordeweekse werkdagen werkzaamheden te verrichten op projecten en op de bedrijfslocatie wordt dit zoveel mogelijk beperkt. Belangrijk is om de relatie goed te houden zodat eventuele klachten of negatieve publiciteit zoveel mogelijk wordt voorkomen.*

Groep C

De groep die weinig invloed maar veel belang heeft in het milieu-, energiebeleid en de reductiedoelstellingen is de grootste groep. Omdat ze niet veel invloed hebben zullen deze niet geraadpleegd hoeven te worden bij het nemen van beslissingen, maar ze zullen wel tevreden moeten worden gehouden.

- *Concurrenten (aannemers) zijn zeer geïnteresseerd in de mate waarop Schot Infra scoort op de CO₂-prestatieladder. Het kan namelijk voor hen een behoorlijk concurrentievoordeel of –nadeel opleveren;*
- *Leveranciers zijn betrokken in het milieu- en energiebeleid, omdat dit in kan houden dat een groot deel van de leveranciers ook de footprint moet aanleveren of dat kansen worden vergroot bij milieuvriendelijke oplossingen in geval van een EMVI. Dit wordt in de inkoopvoorschriften opgenomen. De verwachting is dat de meeste vaste leveranciers goed gestemd zijn over het verlagen van de impact op het milieu en het reduceren van de CO₂-uitstoot en willen hier graag aan meewerken.*
- *Certificerende instellingen hebben er belang bij dat er goed gewerkt wordt aan het milieu- en energiebeleid, en dat er ambitie is om op de CO₂-Prestatieladder te scoren en het ISO 14001 certificaat te voeren. Dit betekent namelijk werk voor hen.*

Groep D

Deze groep heeft weinig invloed maar ook weinig belang en zal dus de minste aandacht verdienen. Wel wordt deze groep geïnformeerd via algemene middelen, zoals de website.

- *De overheden in wiens invloedssfeer de bedrijfsvoering van Schot Infra ligt zijn over het algemeen geïnteresseerd in de prestaties van bedrijven op het gebied van duurzaamheid, maar ze zullen niet bovengemiddeld geïnteresseerd zijn in de precieze score van Schot Infra op de CO₂-Prestatieladder of het voeren van het ISO 14001 certificaat.*

Intern

De belangrijkste interne belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de interne communicatie:

- kantoormedewerkers;
- uitvoerende medewerkers;
- managementteam/directie.

Extern

De belangrijkste externe belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de externe communicatie:

- leveranciers, klanten, media, belangenorganisaties;
- derden (overige bezoekers van onze internetsite).

4. Communicatiemiddelen

Voor de milieu- / CO₂-communicatie wordt gebruik gemaakt van onderstaande communicatiemiddelen.

Intern	Doelgroep	Frequentie
Toolbox meeting CO ₂	Medewerkers	2x per jaar
Managementoverleg	Directie, KAM coördinator	2x per jaar
Directiebeoordeling	Directie, KAM coördinator	1x per jaar
Internetpublicatie	Medewerkers	2x per jaar
Mail / mondeling	Medewerkers	Op verzoek milieuprestaties anders dan in documenten CO ₂ -Prestatieladder

Extern	Doelgroep	Frequentie
Internet site	Opdrachtgevers, leveranciers en derden	2x per jaar
SKAO	Opdrachtgevers, leveranciers en derden	Jaarlijks
Mail / schriftelijk	Opdrachtgevers, leveranciers en derden	Op verzoek milieuprestaties anders dan in documenten CO ₂ -Prestatieladder

Van de volgende communicatiemiddelen wordt onderzocht of deze vanaf halverwege **** toegepast kunnen gaan worden door Schot Infra B.V.

Intern/Extern	Doelgroep	Frequentie
-	-	-

5. Planning CO₂-Prestatieladder / milieumanagement

Om te zorgen dat alle communicatie op tijd en volgens afspraak wordt uitgevoerd wordt een communicatieplanning aangehouden. Onderstaande tabel geeft de periodieke communicatiemomenten weer.

Structurele communicatie CO₂-Prestatieladder / milieumanagementsysteem

	Doelgroep	Boodschap	Middel	Frequentie	Verantwoordelijke
Intern	Medewerkers	Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen scope 1 en 2	website/toolbox	2x per jaar	KAM
	Medewerkers	Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen scope 3	website/toolbox	Jaarlijks	KAM
	Medewerkers	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf scope 1 en 2	website/toolbox	2x per jaar	KAM
	Medewerkers	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf scope 3	website/toolbox	Jaarlijks	KAM
	Medewerkers	De behaalde besparingen in CO ₂ -uitstoot scope 3	website/toolbox	Jaarlijks	KAM
	Medewerkers	De behaalde besparingen in CO ₂ -uitstoot scope 1 en 2	website/toolbox	2x per jaar	KAM
	Medewerkers	Individuele bijdragen van medewerkers	website/toolbox	2x per jaar	KAM
	Medewerkers	Voortgang milieudoelstellingen anders dan reductie energieverbruik	Mail / mondeling	Op verzoek	KAM
Extern	Opdrachtgevers, leveranciers	Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen scope 1 en 2	website/toolbox	2x per jaar	KAM
	Opdrachtgevers, leveranciers	Het energiebeleid en de reductiedoelstellingen scope 3	website/toolbox	Jaarlijks	KAM
	Opdrachtgevers, leveranciers	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf scope 1 en 2	website/toolbox	2x per jaar	KAM
	Opdrachtgevers, leveranciers	Het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf scope 3	website/toolbox	Jaarlijks	KAM
	Opdrachtgevers, leveranciers	Voortgang milieudoelstellingen anders dan reductie energieverbruik	Mail / schriftelijk	Op verzoek	KAM
	Opdrachtgevers, leveranciers	De behaalde besparingen in CO ₂ -uitstoot scope 3	website/toolbox	Jaarlijks	KAM
	Opdrachtgevers, leveranciers	De behaalde besparingen in CO ₂ -uitstoot scope 1 en 2	website/toolbox	2x per jaar	KAM

6. Organisatie

Budget CO₂-Prestatieladder / publicatie milieuprestaties

Activiteit	Budget
Periodiek aanpassen van website/ plaatsen van documenten	2 uur
Totaal:	€ 150

Organiseren

De KAM-coördinator verzamelt periodiek alle beschikbare CO₂-data en milieuregistraties en maakt dit inzichtelijk zodat de directie het CO₂-reductie- en milieubeleid kan vaststellen en hierop kan sturen.

Evalueren en bijsturen

Het is belangrijk om regelmatig te controleren of alle communicatie heeft plaatsgevonden en te toetsen of deze goed is overgekomen. Indien nodig kunnen zaken na deze evaluatiemomenten worden aangepast. Evaluatie zal jaarlijks plaatsvinden in de directiebeoordeling, onder verantwoordelijkheid van de KAM-coördinator.